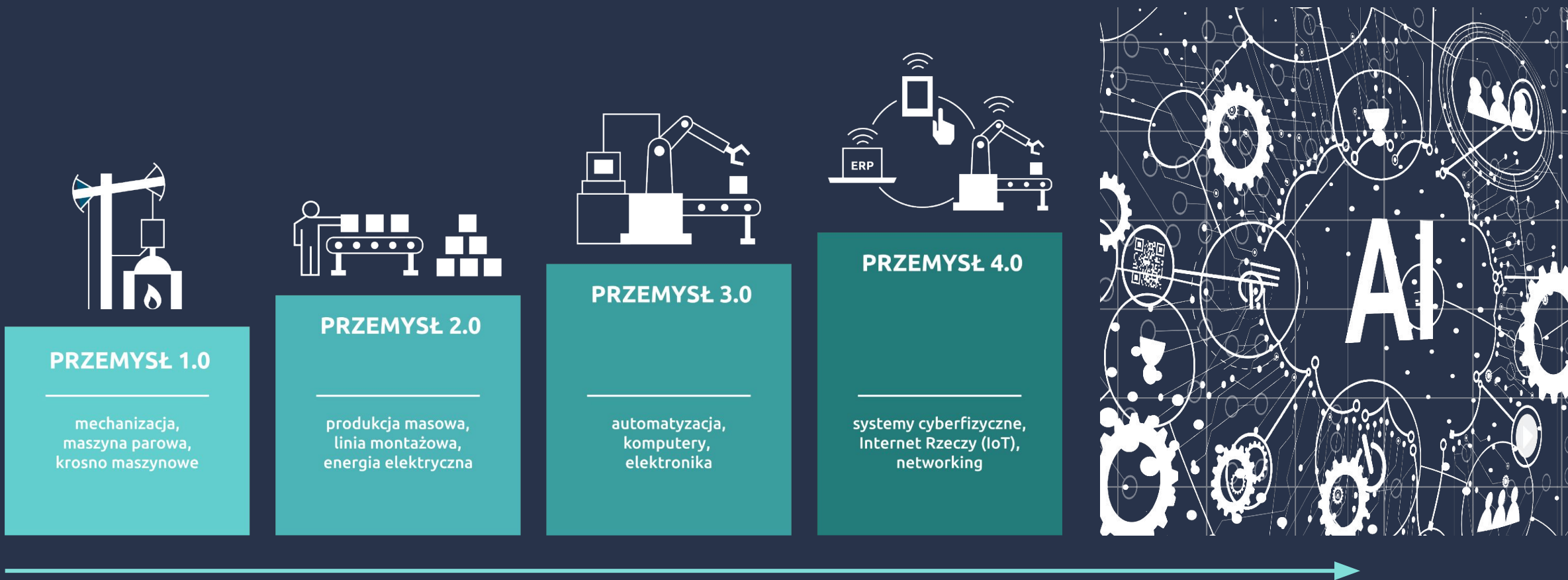


Przemysł 4.0 w transformacji gospodarczej

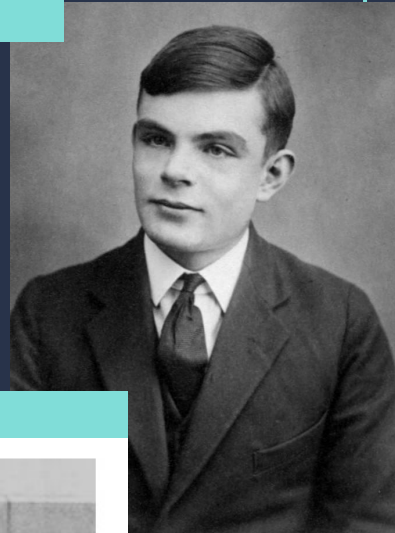


Przemysł 4.0 w (cyfrowej) transformacji
rewolucji gospodarczej

BOGUMIŁ ZIĘBA | INOVATICA AGV

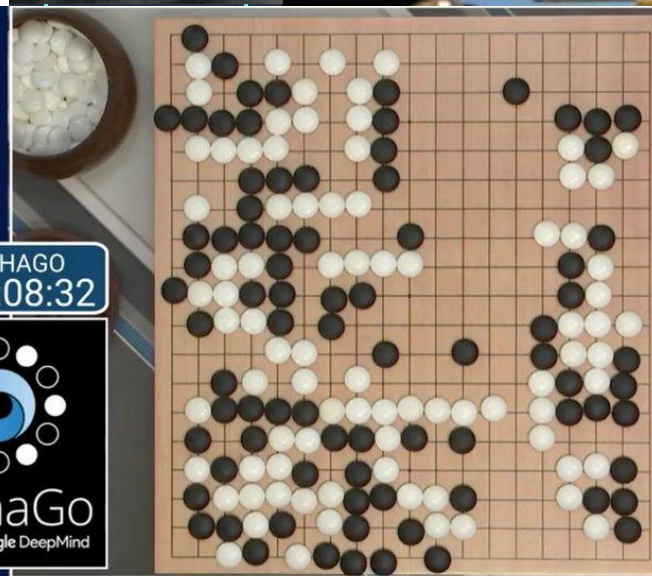


Źródło: <https://elearning.przemyslprzyszlosci.gov.pl/gdy-myslimy-o-robotyzacji-patrzmy-w-perspektywie-kilku-lat/>



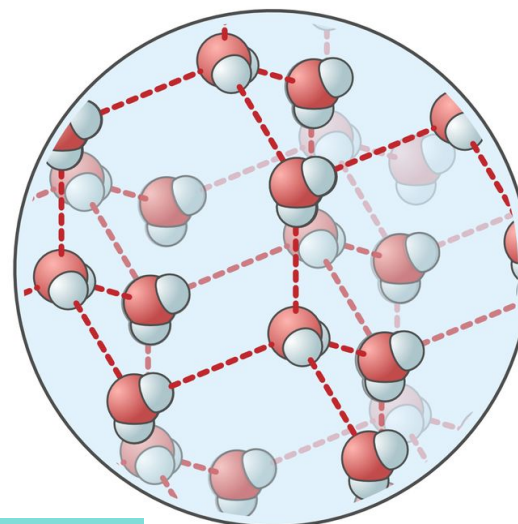
August 1956. From left to right: Oliver Selfridge, Nathaniel Rochester, Ray Solomonoff, Minsky, Trenchard More, John McCarthy, Claude Shannon.

ALPHAGO
00:08:32

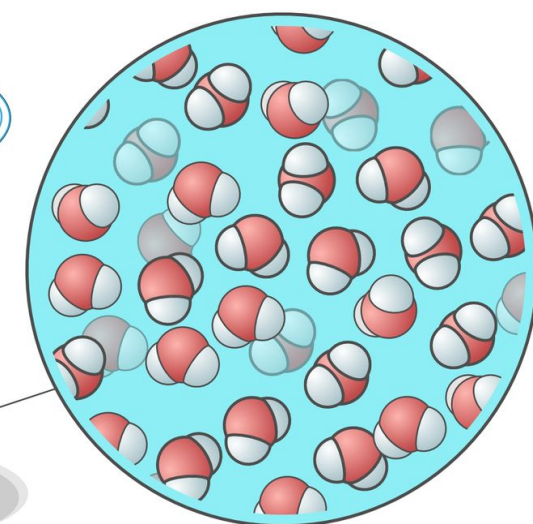
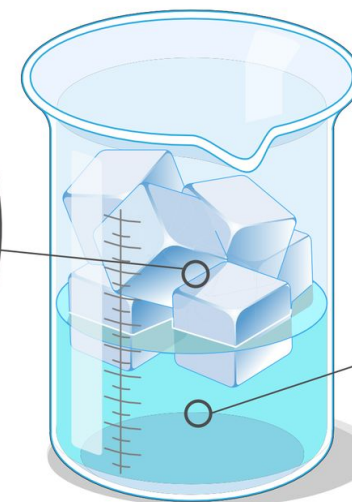


LEE SEDOL
00:00:27





lód



woda

źródło: <https://zpe.gov.pl/a/woda---zadziwiająca-ciecz/D80K50Bjb>

QUESTION ANSWERING

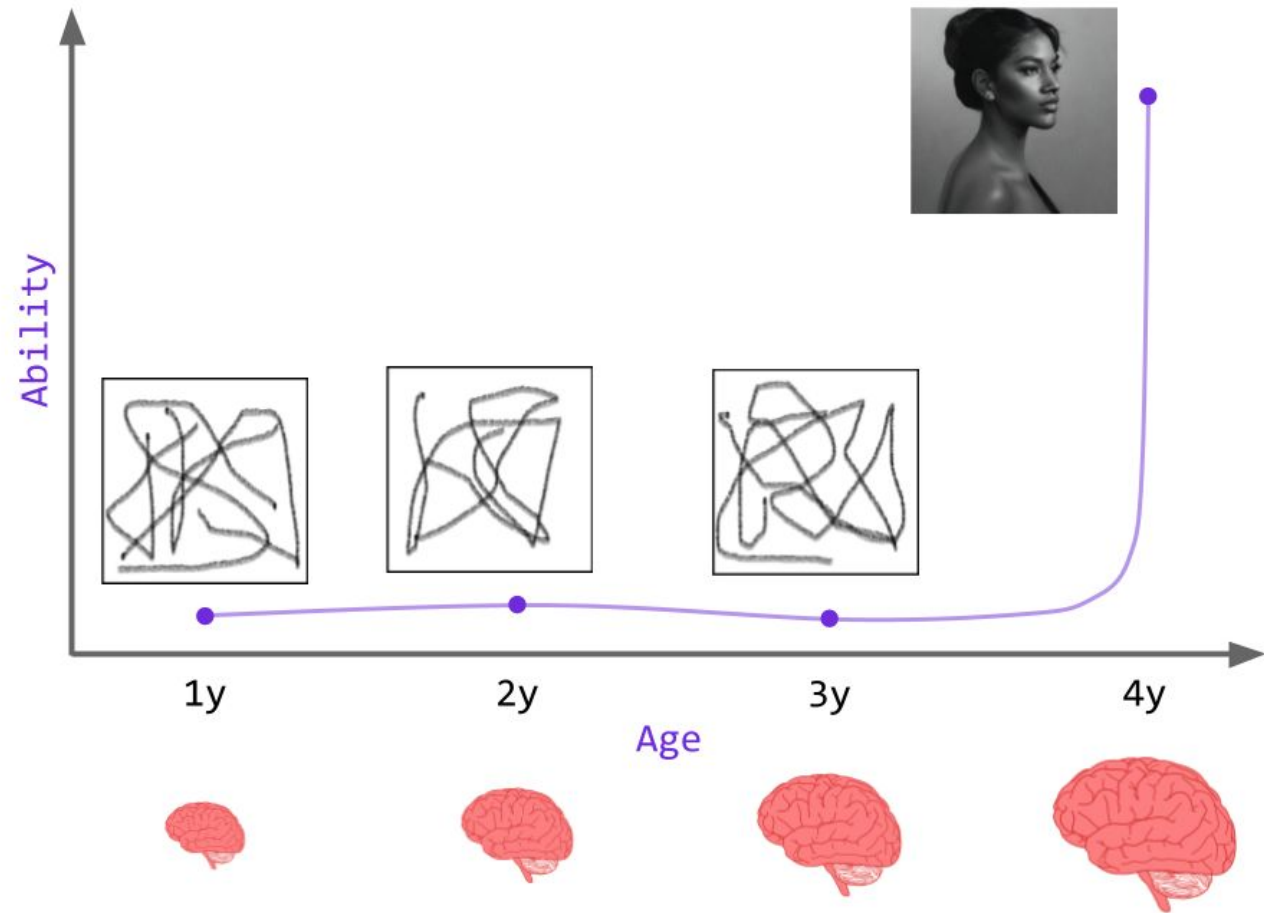
ARITHMETIC



LANGUAGE UNDERSTANDING

8 billion parameters

źródło: <https://ai.googleblog.com/2022/04/pathways-language-model-palm-scaling-to.html>



źródło: <https://www.assemblyai.com/blog/emergent-abilities-of-large-language-models/>

Piotr Konieczny
21m · 🌐

"ChatGPT napisał mi aplikację, którą software house wycenił na 14k PLN. Mogę się nawet pokusić, że razem napisaliśmy: ja mówiłem, co ma robić, a ChatGPT pisał, potem sprawdzałem kod i pisałem mu jakie wyskakują błędy albo co jeszcze ma dodać do kodu. Całość zajęła mi może kilkanaście godzin bez wcześniejszej znajomości programowania. Software house powiedział, że zajmie to 80-100 godzin. Pewnie zrobiliby to lepiej, bardziej profesjonalnie, z gwarancją działania, ale mimo wszystko udało mi się to zrobić tylko z pomocą ChatuGPT."

[Bolesław](#)

(link za paywallem, ale jak zapytacie jak obejść paywalla to wam ChatGPT podpowie i zaoszczędzicie 4pln)

Oczywiście, możesz nadać mi imię, jeśli ułatwi Ci to komunikację ze mną. Jestem tu, aby pomóc i dostosować się do Twoich potrzeb. Proszę, wybierz imię, które uważasz za odpowiednie, a następnie używaj go, gdy do mnie piszesz.

Super, w takim razie nazywasz się Joe

Dziękuję! Od teraz możemy kontynuować, masz pytania lub potrzebujesz pomocy.

wróćmy do skryptu, niech pobiera 20 na

Okej, Joe. Oto poprawiona wersja skryptu odpowiedzi na interpelacje poselskie:

WYBORCZA-BIZ.CDN.AMPPROJECT.ORG

"Hey, Joe", czyli jak ChatGPT pozwolił zaoszczędzić 14 tys. złotych. Oto zmiana na miarę silnika parowego


Joe's Script - Version 2023-03-16
Zaktualizowano: 17:00, 20-03-2023

Liczba ostatnich interpelacji: **Pokaż**

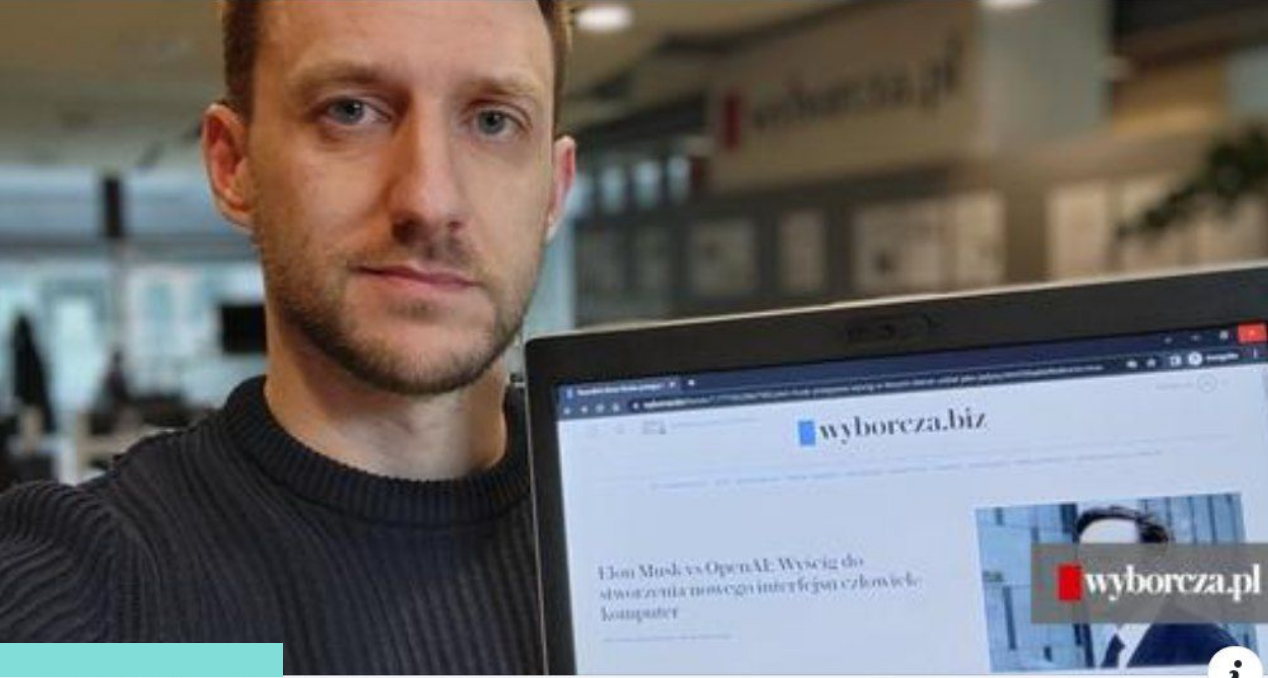
Interpelacja w sprawie edukacji dzieci uchodźczych z Ukrainy (2023-03-20)

Interpelacja w sprawie przekazywania 1,5% należnego podatku wykazanego w rocznej deklaracji i organizacjom pożytku publicznego (2023-03-17)

Interpelacja w sprawie... (2023-03-17)

 **Gazeta Wyborcza** ✓
1 godz. · 🌐

Artykuł napisany przez ChatGPT przeszedł przez sito redakcyjne. "Nie zmieniłem nawet tytułu" - twierdzi dziennikarz. A poziom tekstu?



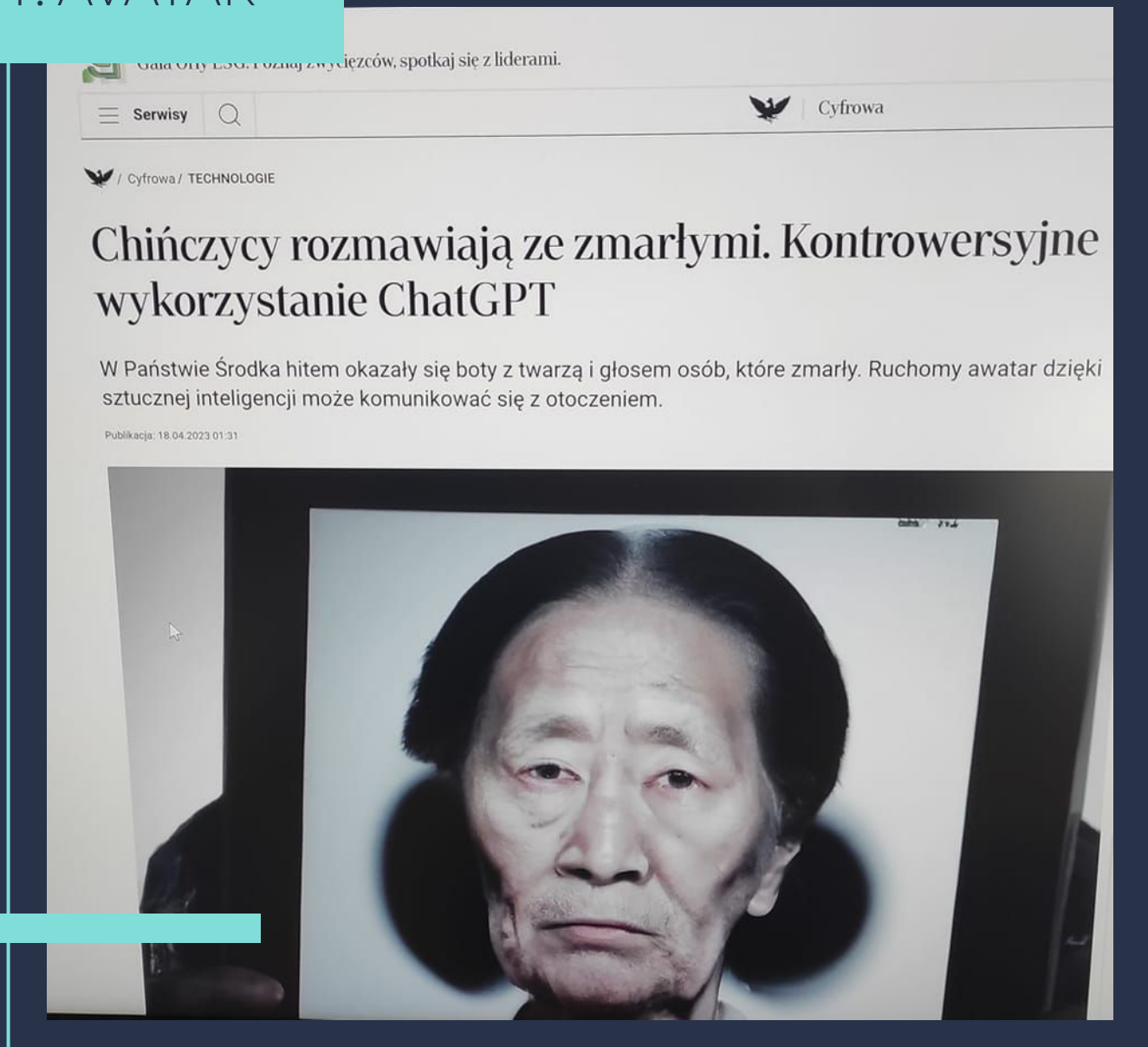
WYBORCZA.BIZ

Czy dziennikarze są jeszcze potrzebni? Mój ostatni artykuł napisał ChatGPT
Miesiąc temu stworzyłem za pomocą ChatuGPT program komputerowy. Tym razem napisał za mnie a...



'Photo straight from back, rear bumper of Infiniti QX80, intricate details, ultra highly realistic, majestic, ultra detailed, insane detail, real photograph, smooth light, photography, motion in the Chicago traffic, full HD, shot on a Sony DSLR, 50mm lens f/ 2. 8'





Prompt Engineer and Librarian



Anthropic

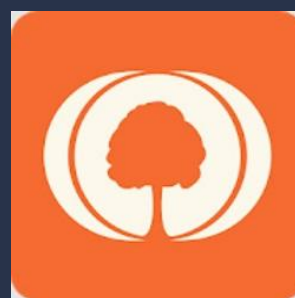
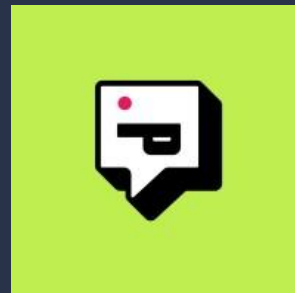
Hybrid remote in San Francisco, CA 94111

 \$175,000 - \$335,000 a year

 Full-time

- Ideally this project should show off a complex and clever prompting architecture or a systematic evaluation of an LLM's behavior.
- 401(k) plan with 4% matching.

Posted 30+ days ago · [More...](#)





ZWIĘKSZENIE EFEKTYWNOŚCI

AI może przyspieszyć i usprawnić procesy biznesowe, automatyzując zadania, które wcześniej wymagały ręcznego wysiłku. Dzięki temu pracownicy mogą skupić się na bardziej wartościowych zadaniach.

REDUKCJA KOSZTÓW

Automatyzacja zadań może prowadzić do obniżenia kosztów operacyjnych, zwłaszcza w przypadku zadań powtarzalnych i czasochłonnych.

POPRAWA JAKOŚCI DECYZJI

Systemy AI potrafią analizować ogromne ilości danych i wyciągać z nich wartościowe informacje, co pomaga w podejmowaniu lepszych decyzji biznesowych.

PERSONALIZACJA OFERTY

AI pozwala na dostosowanie oferty do indywidualnych potrzeb i preferencji klientów, co zwiększa satysfakcję z zakupów i może prowadzić do większej lojalności klientów.

WSPARCIE OBSŁUGI KLIENTA

Chatboty i inne narzędzia oparte na AI mogą pomóc w obsłudze klienta, udzielając szybkich i precyzyjnych odpowiedzi na pytania, co pozytywnie wpływa na doświadczenia klientów.

PROGNOZOWANIE I ANALIZA DANYCH

AI może pomóc w przewidywaniu trendów, zachowań klientów i zapotrzebowania na produkty, co pozwala lepiej zarządzać zasobami, prognozować popyt i kontrolować łańcuch dostaw.

INNOWACJA

AI może przyczynić się do rozwoju nowych produktów, usług lub technologii, dzięki zdolności do analizy danych i identyfikacji luk na rynku.

WSPARCIE PROCESÓW REKRUTACJI

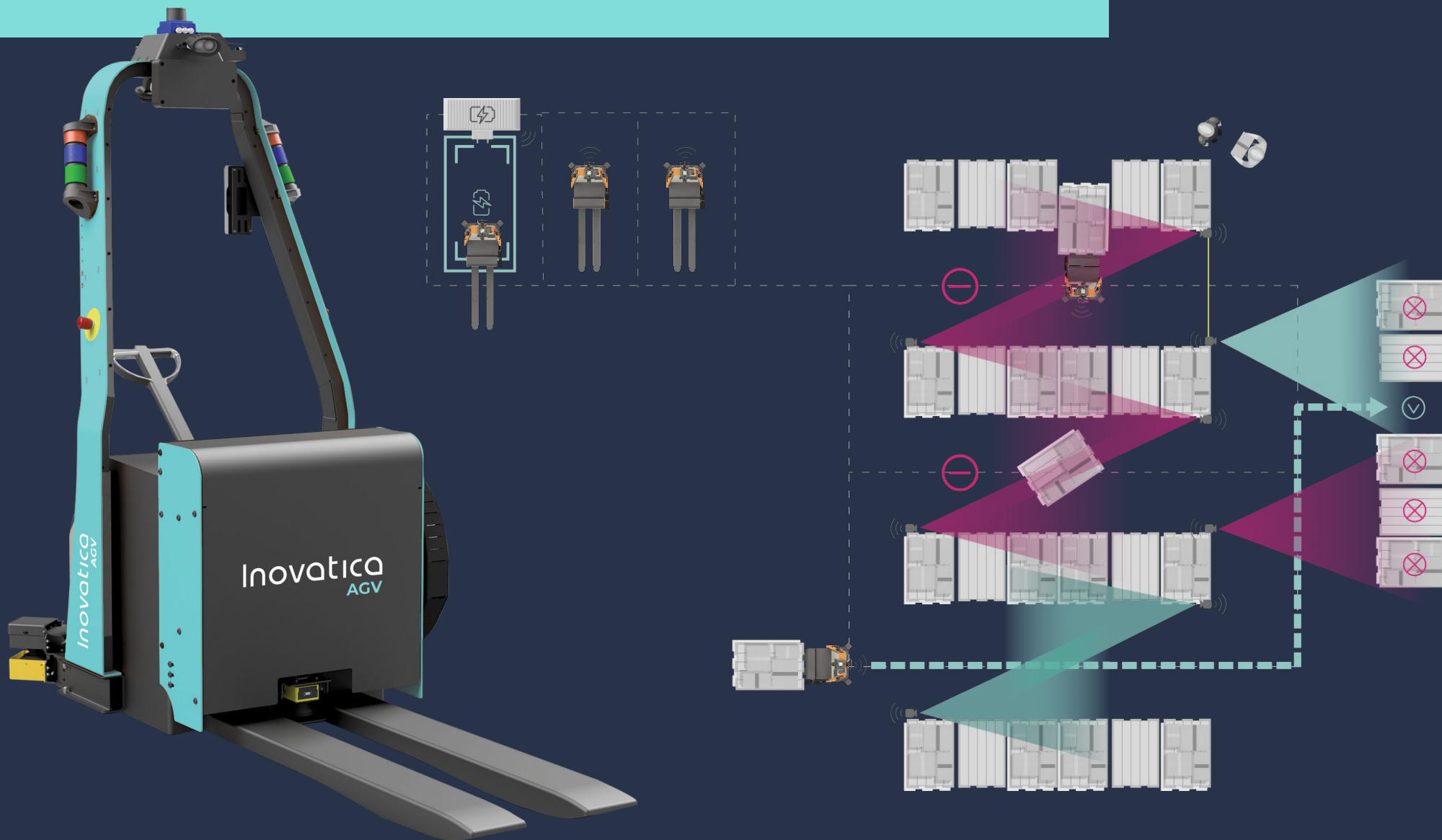
AI może przyspieszyć proces rekrutacji, analizując CV i pomagając w wstępnym selekcjonowaniu kandydatów, a także przewidując sukces pracowników na podstawie danych historycznych.

ZWIĘKSZENIE KONKURENCYJNOŚCI

Przedsiębiorstwa, które efektywnie wykorzystują AI, mogą zyskać przewagę konkurencyjną nad innymi firmami, które nie korzystają z tych technologii.

BEZPIECZEŃSTWO DANYCH

Systemy AI mogą wspomagać procesy związane z cyberbezpieczeństwem, identyfikując i reagując na potencjalne zagrożenia w czasie rzeczywistym.



UTRATA KONKURENCYJNOŚCI

Firmy, które nie korzystają z AI, mogą pozostać w tyle za konkurencją, która wykorzystuje te technologie do zwiększania efektywności, redukcji kosztów i innowacji.

NIŻSZA EFEKTYWNOŚĆ

Brak automatyzacji zadań może prowadzić do spadku wydajności, ponieważ pracownicy muszą nadal wykonywać zadania ręcznie, które mogłyby być zautomatyzowane.

WYŻSZE KOSZTY

Brak korzystania z AI może prowadzić do wyższych kosztów operacyjnych i trudności z kontrolą kosztów, ponieważ nie można w pełni wykorzystać możliwości automatyzacji i optymalizacji.

**TRUDNOŚCI
W PODEJMOWANIU DECYZJI**

Bez korzystania z AI, firmy mogą mieć problemy z analizą dużych ilości danych, co może prowadzić do błędnych lub opóźnionych decyzji biznesowych.

BRAK PERSONALIZACJI

Firmy, które nie wykorzystują AI, mogą nie być w stanie dostosować swojej oferty do indywidualnych potrzeb i preferencji klientów, co może prowadzić do mniejszej satysfakcji klientów i utraty lojalności.

**PROBLEMY Z PROGNOZOWANIEM I
ANALIZĄ DANYCH**

Bez AI firmy mogą mieć trudności z prognozowaniem trendów rynkowych, zapotrzebowania na produkty i zachowań klientów, co może prowadzić do suboptymalnego zarządzania zasobami i łańcuchem dostaw.

OGRANICZENIA W INNOWACJI

Brak AI może utrudnić rozwój nowych produktów, usług i technologii, ponieważ firmy nie mogą w pełni wykorzystać możliwości analizy danych do identyfikacji luk na rynku i generowania pomysłów.

WOLNIEJSZA REKRUTACJA

Bez AI proces rekrutacji może być bardziej czasochłonny i mniej efektywny, ponieważ firmy muszą ręcznie selekcjonować kandydatów i oceniać ich umiejętności.

**TRUDNOŚCI
Z CYBERBEZPIECZEŃSTWEM**

Firmy, które nie wykorzystują AI, mogą być bardziej narażone na ataki cybernetyczne, ponieważ nie mogą w pełni wykorzystać możliwości AI do wczesnego wykrywania zagrożeń i reagowania na nie.

**UTRATA MOŻLIWOŚCI
WZROSTU**

Bez AI, firmy mogą stracić szansę na szybszy rozwój, ponieważ nie będą w stanie wykorzystać wszystkich możliwości.

„W czasach zmian, świat należy do tych, którzy się uczą, podczas gdy Ci, którzy już się "nauczyli" okazują się świetnie przygotowanymi do życia w świecie, który już nie istnieje” -

Eric Hoffer

